

# ITALIAN IDENTITY



**Cercarsi, trovarsi e allearsi sotto il segno del Made in Italy.**

**Aperitivo Comitato Made In Italy di Giovani Imprenditori di Confindustria, a presentazione di Italian Identity Index e Italian Identity Award. Il 10 marzo 2017 alle 18.30, nella cornice dell'NH Torino Lingotto Congress, in collaborazione con Italian Identity.**

Il 10 marzo 2017 vi presentiamo **"Italian Identity Index"**, nato dalla voglia di coinvolgere gli imprenditori del saper fare italiano in una community attiva e dal sapore internazionale. Un Index frutto del desiderio di fare squadra con aziende che condividano il gusto per la tradizione, per la cultura dell'italianità e che vogliano tutelarsi dalle contraffazioni sempre più presenti sul mercato. Tuttavia non è stato facile.

«All'inizio ero solo. Ho cercato quindi alleati che, come me, avessero voglia di fare sul serio: è così che è nata Italian Identity, associazione che ha lo scopo di identificare l'italianità e promuovere il Made in Italy. Ho notato che però non bastava. Non c'era ancora quella visione comune che avevo in mente» esordisce il promotore **Marco Masselli**, giovane imprenditore consigliere del **GGI Unione Industriale di Torino**, organizzatori dell'evento. «Ho pensato 'Bene, ora il mio obiettivo non sarà più solo tutelare il prodotto, ma trovare e riunire tutti i professionisti del saper fare italiano. Insieme e coesi, possiamo fare la differenza'».

L'ideatore continua: «Il progetto dell'Index è nato dai miei viaggi all'estero. Ho parlato con tanti cittadini del mondo. Che siano di New York o Singapore, sono tutti ammaliati dal fascino, dal prestigio e dalla raffinatezza dei prodotti italiani ma condividono lo stesso dubbio: come riconoscerli? **Quali sono quelli veri e quali suonano come tali? Di qui la mia sfida: vincere la battaglia a vantaggio dell'autentico Made in Italy**».

Innanzitutto bisognava trovare degli alleati determinati. A credere fin da subito nel progetto Italian Identity Index - nato in seno al **Treatabit**, programma di supporto per startup digitali dell'**I3P** del Politecnico di Torino - il **Comitato Made in Italy di Giovani imprenditori di Confindustria** che aveva già intrapreso un progetto perfettamente complementare: **Mappiamo l'Italia**. Il sodalizio che si è creato è stata la naturale evoluzione di un servizio che mira ad accogliere e aumentare la visibilità degli ambasciatori dell'italianità.

A sostenere e aumentare la solidità del progetto, la partnership con **RINA Services S.p.A.**, società leader nei servizi di verifica e certificazione, e **Agroqualità S.p.A.**, società di certificazione specializzata nel settore agroalimentare. **Italian Identity Index** è infatti, grazie a un controllo su matrice di risk based, **l'unico indice verificato**.

«Non è stato semplice, ma ce l'abbiamo fatta, racconta **Marco Camuccio**, vice presidente di Italian Identity. Ci siamo cercati, trovati e infine uniti in una community vivace e attiva. Abbiamo fatto squadra e siamo andati a caccia di altri professionisti che la pensino come noi, pronti a tutto pur di tutelare il Made in Italy dall'Italian Sounding».

Insieme a loro e con il nostro Italian Identity Index, siamo tutti pronti a vincere la battaglia sulle contraffazioni. Il Rinascimento del Made in Italy è vicino: tu cosa aspetti a prenderne parte?

**Per i più meritevoli è previsto il più alto riconoscimento di italianità: l'Italian Identity Award.**

Un premio destinato ai brand e agli operatori dell'ecosistema del Made in Italy, che con la loro passione e lungimiranza contribuiscono a dare forza all'Identità Italiana nel mondo.

Il riconoscimento viene promosso dall'**Organismo Italian Identity** e i suoi partner, in sintonia con i valori del saper fare italiano, sulla base del regolamento **Certificazione Italccheck** e del disciplinare **Italian Identity Index**.

Il premio viene assegnato sulla base di una preselezione effettuata dall'**Osservatorio Made In** e conferito dal **Comitato Tecnico Scientifico di Italian Identity**.

Vi aspettiamo all'**Aperitivo Comitato Made in Italy** il 10 marzo 2017 alle 18.30, presso l'NH Torino Lingotto Congress in Via Nizza 262 a Torino. L'evento è organizzato in collaborazione con Giovani Imprenditori di Confindustria, Italian Identity e Comitato Made in Italy. Sarà la giusta occasione per degustare i veri prodotti Made In Italy, gentilmente offerti per l'occasione da **Ferrari, Gelati Pepino e Megic Pizza**.

Parte del ricavato sarà devoluto in beneficenza a favore di «**Adotta una scuola**», programma di raccolta fondi per la realizzazione di progetti per i giovani e l'infanzia a sostegno delle popolazioni colpite dai terremoti nel Centro Italia, promosso dall'Interregionale del Centro (Abruzzo, Marche, Lazio, Umbria) e Giovani Imprenditori di Confindustria.

Per partecipare, vi invitiamo a registrarvi su [eventbrite](#).

## AUDIT PARTNERS

**RINA Services S.p.A.** è la società del Gruppo RINA attiva nella classificazione, test, ispezione e servizi di certificazione. Il RINA è un Gruppo multinazionale che fornisce servizi di verifica, certificazione, valutazione di conformità, classificazione navale, valorizzazione ambientale, test di prodotto, supervisione in loco e dei fornitori, formazione e consulenza ingegneristica attraverso una vasta gamma di industrie e servizi. Con 450 milioni di euro attesi di attività nel 2016, circa 4000 risorse, 170 uffici in 65 Paesi nel mondo, il Gruppo è oggi in grado di rispondere alle esigenze dei propri clienti ed è allo stesso tempo riconosciuto quale interlocutore autorevole presso le principali Organizzazioni Internazionali, contribuendo da sempre allo sviluppo di nuovi standard normativi.

<http://www.rina.org/>

**Agroqualità S.p.A.**, società di certificazione specializzata nel settore agroalimentare, di RINA Services S.p.A. e del Sistema Camerale Italiano, presente su tutto il territorio nazionale, è in grado di fornire tutti i servizi certificativi (ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 22005, BRC, IFS, GLOBALGAP, DOP-IGP-STG, etc.) essenziali oggi all'industria agroalimentare per un'appropriata qualificazione del prodotto e per un miglioramento della competitività su mercati nazionali ed esteri sempre più selettivi.

<http://www.agroqualita.it>

## SPONSOR TECNICI

**Ferrari Trento**, la bollicina italiana più conosciuta al mondo, è un Trentodoc, ovvero un metodo classico prodotto esclusivamente con uve Chardonnay e Pinot Nero che crescono sulle pendici dei monti del Trentino. Eccellenza, legame con il territorio e innovazione nel rispetto della tradizione sono gli ingredienti di quel Made in Italy che fa bene all'Italia e di cui Ferrari è ambasciatore nel mondo da oltre cento anni. L'irresistibile leggerezza delle bollicine celebra il gusto per la bellezza e il saper vivere.

<http://www.ferraritrento.it/>

**Gelati Pepino:** realtà torinese produttrice di gelati di alta qualità che ha cambiato il mondo della gelateria italiana. Nasce nel 1884 e apre nel 1916 in piazza Carignano, lì dove nasceva l'Italia, e dove nel 1939, grazie allo slancio innovativo della famiglia Cavagnino si affermava sul mercato **Pinguino®**, **primo gelato su stecco ricoperto di cioccolato** (brevetto n.58033). Gelati Pepino in oltre un secolo di vita si è affermata come ambasciatrice della grande pasticceria fredda tra i palati più importanti d'Europa e l'ha fatto senza rinunciare a quel carattere di "Vera Gelateria" come recitava l'insegna della bottega.

Gelati Pepino è un'azienda certificata Italcheck ed è membro di Italian Identity Index.

<http://www.gelatipepino.it/>

**Megic pizza:** azienda nata nel 1999 dalla voglia di Gerardo Acampora di trasformare la storica pizzeria del padre, *La Ciocolada* in qualcosa di più ambizioso. La sfida? Portare le pizze dal laboratorio artigianale di Grado (Friuli Venezia Giulia) in tutte le case mantenendo qualità, profumi e sapori antichi dell'unica pizza originale: quella italiana. Ecco come ha fatto Megic Pizza a raggiungere il presidio del territorio nazionale e buona parte di mercati esteri di Francia, Austria, Svizzera, Slovenia e Croazia.

Megic pizza è un'azienda certificata Italcheck ed è membro di Italian Identity Index.

<http://www.pizzamegic.com/>



AUDIT PARTNERS



SPECIAL THANK'S

