



AFFERMAZIONE DELLA SENSIBILITA' ETICA, VERSO UNA NUOVA SOCIETA'

Intervengono: Guido LAZZARINI

Università degli studi di Torino
Facoltà di Economia



Modalità di riflessione sull'argomento

L'intervento è diviso in due parti:

- ✓ *La prima* presenta un'analisi sociologica sul fenomeno dell'affermazione della sensibilità etica e le sue conseguenze e sarà svolta dal professor Guido LAZZARINI.
- ✓ *La seconda* presenta la posizione del lavoratore nei confronti della nuova condizione in cui ci si viene a trovare grazie all'affermarsi della sensibilità etica e sarà svolta da Elisa ALLASIA.



PARTE PRIMA: FATTORI CHE SONO ALLA BASE DELLA SENSIBILITÀ ETICA

Grazie ai mass media si è affermata la consapevolezza del rischio di una possibile catastrofe ecologica.

Per cui:

- L'inquinamento
- Il buco nell'ozono
- Le piogge acide
- Ecc....

Sono indicatori dell'aggravarsi del rischio



Sezione A: Affermazione della sensibilità etica

A LIVELLO INDIVIDUALE

1. Attenzione negli acquisti:

- Attenzione all'etichetta sui contenuti organolettici dei prodotti
- Alla scadenza
- Ecc....

2. Nel promuovere le imprese virtuose (RSI) e le imprese che hanno una certificazione etica e di boicottare quelle che non tengono presente i requisiti della responsabilità sociale.

3. Assunzione di responsabilità:

- Nei confronti della raccolta differenziata dei rifiuti
- Nei confronti degli acquisti di auto e/o apparecchiature meno inquinanti.



Affermazione della sensibilità etica

A LIVELLO COLLETTIVO

Sono stati promulgati diversi rapporti sullo sviluppo sostenibile:

- Il concetto di “sviluppo sostenibile” nasce alla conferenza delle Nazioni Unite per l’ambiente (Stoccolma – 16 Giugno del 1972) e diventa popolare negli anni Ottanta con la pubblicazione del **rapporto Brundtland o *Our Common Future***.
- Il **rapporto Brundtland** intende lo sviluppo sostenibile come:

“un processo di cambiamento in cui lo sfruttamento delle risorse, la direzione degli investimenti, l’orientamento dello sviluppo tecnologico e i mutamenti istituzionali siano tutti in armonia e contribuiscano ad accrescere le possibilità attuali e future di soddisfare i bisogni e le aspirazioni umanitarie”

- 
- La **Commissione Brundtland** propone una politica mondiale per lo sviluppo sostenibile sia dal punto di vista ecologico che sociale.
 - **La conferenza di Rio de Janeiro** tenutasi nel giugno del 1992, oltre a fare propri i principi della precedente Dichiarazione di Stoccolma riconosce la necessaria compatibilità tra lo sviluppo economico-sociale e culturale della popolazione e la tutela dell'ambiente.
 - Frutto della Conferenza è invece **l'Agenda 21**, un programma internazionale per lo sviluppo globalmente sostenibile. In esso si propone: l'armonizzazione delle varie politiche in materia economica, sociale ed ambientale, responsabilizzando lo sviluppo economico in modo compatibile con la protezione delle risorse naturali nell'interesse delle generazioni future.

- 
- La **Commissione Brundtland** sostiene che i cambiamenti demografici possono alzare la pressione delle risorse e rallentare il miglioramento dei livelli di vita. Lo sviluppo sostenibile può essere attuabile se il numero degli abitanti di un paese e l'incremento demografico sono in armonia con la produttività dell'ecosistema.
 - Una grave minaccia alla sostenibilità è rappresentata dall'industria e dall'agricoltura: nel momento in cui un'azienda dissipa una risorsa ambientale senza prezzo determina un costo per la società esterna.
 - Questo fenomeno, noto con il nome di esternalità, mostra come l'azione di un cittadino o di una singola impresa incide sul benessere degli altri senza che questi soggetti prendano in considerazione quanto provocato.



PERCHÉ SI PUÒ AFFERMARE CHE SI TRATTA DI COMPORTAMENTI ETICI?

Sono comportamenti e / o indicazioni di comportamenti, perché hanno contenuti di “responsabilità” verso le generazioni future.



Sezione B: Che cos'è l'etica?

Alcune precisazioni

ETICA = SCIENZA DELL'ETHOS

- Ethos = costume di un popolo, modo di sentire comune comunemente espresso nelle leggi della polis
- È una forma di riflessione sistematica base alla quale un comportamento è valutato buono o cattivo.
- Nella società complessa tanti sono gli orientamenti valoriali e possono concretizzarsi in un dualismo etico.



1. ETICA DELLA CONVINZIONE

- Fa riferimento a principi assoluti a prescindere dalle conseguenze.
- Origina il fondamentalismo e l'intolleranza verso chiunque non ne condivida i principi



ETICA DELLA RESPONSABILITÀ

- Ha attenzione alle conseguenze delle proprie azioni.
- L'uomo è parte integrante della terra, pertanto ha la mission di responsabilità verso:
 - L'intero sistema ecologico
 - Le generazioni presenti
 - Le generazioni future
- È l'unico essere vivente capace di intendere e volere.



DA QUI L'IMPEGNO:

- Per lo sviluppo sostenibile
- Per la responsabilità sociale delle imprese
- Per la governance locale secondo i principi della sussidiarietà



Sezione C: Verso una nuova società
Verso una nuova cultura

Prendiamo in considerazione alcune realtà:

- a) Ambiente di lavoro.
- b) Attenzione all'utente o consumatore.
- c) Attenzione al territorio
- d) Attenzione alla raccolta differenziata dei rifiuti.

Da tutto questo (se ne deduce) una maggiore partecipazione e democrazia.



a) AMBIENTE DI LAVORO.

Si è consapevoli che il passaggio dalla produzione di massa alla produzione di qualità dipende dal lavoratore nella misura in cui vi è un clima favorevole orientato da valori etici

1) ETICA CHE ORIENTA

➤ L'IMPRESA

- Produrre profitto
- Concorrere allo sviluppo del paese senza vincoli
- Introduzione di Welfare aziendale(es. abitazioni per i dipendenti, colonie estive per i figli).
- Progresso e sviluppo sono intesi come senza alcun limite.

➤ IL MANAGEMENT

- Ottenere il massimo dalla produzione
- Il manager pensa
- Il lavoratore esegue



2) CONSEGUENZE SULLA MENTALITÀ DELLA QUALITÀ TOTALE

- Si assume il modello giapponese della qualità totale
- Non più “Catena” di montaggio, ma “Isole” di montaggio
 - Ciascuna isola è cliente rispetto alla precedente
 - E quindi controlla il prodotto
 - E ciò innesca il processo della qualità totale
- Non si fa magazzino
- L’impresa impara dai propri errori
- Il potere non nelle sole mani del management, ma distribuito
- Centralità della persona
 - Di una organizzazione in continua evoluzione
 - E si dà molta importanza alle relazioni verso gli stakeholders interni ed esterni



ETICA DELLE ORGANIZZAZIONI DI FRONTE ALL'ACCRESCIUTA SENSIBILITÀ ETICA.

Si afferma da parte delle aziende:

- Ricerca della certificazione di qualità
- Ricerca della certificazione etica
- Assunzione di responsabilità sociale (R.S.I.)
- Sostenibilità dell'ambiente



ALCUNE PRECISAZIONI SULL'ASSET INTANGIBILE:

- A. **PATRIMONIO UMANO:** è un bene incorporato nella persona.
- B. **PATRIMONIO ORGANIZZATIVO:** processi produttivi acquisiti e sedimentati.
- C. **PATRIMONIO RELAZIONALE:** relazioni di fiducia



A) PATRIMONIO UMANO:

- Intelligenza
- Affidabilità
- Creatività
- Prontezza
- Manualità
- Propensione all'impegno
- Attitudine alla collaborazione



B) PATRIMONIO ORGANIZZATIVO:

- Tecnologie di cui l'azienda dispone
- Metodologie adottate per lo sviluppo
- Processi e Metodi di valutazione
- Struttura finanziaria
- Patrimonio informativo e sistemi di comunicazione
- Invenzioni e brevetti



C) PATRIMONIO RELAZIONALE:

- Relazioni instaurate con gli stakeholder interni ed esterni:
 - Grado di fiducia presente in un'organizzazione
 - Condivisione di cultura e valori
 - Cooperazione
 - Capacità di rispondere alle aspettative di clienti e personale.



RUOLO DEL MANAGEMENT PER UNA ORGANIZZAZIONE DI SUCCESSO

➤ Promuovere:

- Buona *qualità* delle *relazioni* e della comunicazione
- Soddisfazione di quanti vi operano (aiutare il lavoratore ad identificarsi nel suo lavoro)
- Formazione permanente
- Ascolto delle buone ragioni di ogni stakeholder (ognuno può avere cose interessanti da dire).
- Saper motivare e rimotivare i collaboratori.
- Corresponsabilità (empowerment)



ORMAI SI HA LA CONVINZIONE CHE LE AZIENDE VINCENTI SONO QUELLE CHE PRODUCONO INNOVAZIONE SE:

- Creano una cultura di ricerca e conoscenza i cui prerequisiti sono:
 - La persona occupa una posizione centrale nella considerazione del management.
 - Si reputa “talento da valorizzare” la conoscenza esplicita e la conoscenza tacita di ognuno.
 - Si dà valore a:
 - Senso di appartenenza all’azienda
 - Corresponsabilità
 - Cooperazione e responsabilità etica verso stakeholders interni ed esterni.



b) ATTENZIONE ALL'UTENTE O CONSUMATORE.

Si è attenti a catturare il consumatore grazie a comportamenti aziendali etici.

c) ATTENZIONE AL TERRITORIO

Si è consapevoli del degrado ambientale, all'erosione del suolo e per la cementificazione e si protende a controlli più rigorosi.



c) ATTENZIONE AL TERRITORIO

- ❖ Il territorio è un sistema di scambio in cui ogni singolo attore di tipo economico sociale e culturale, è risorsa, in quanto aumenta la capacità di attrazione del territorio stesso e cliente, perché interviene nella dinamica sistemica che si sviluppa sulla base di alcune capacità.
- ❖ Il territorio come sistema vitale è da intendere come entità attiva, organizzazione complessa, realtà che presiede allo svolgimento della vita sociale, civile ed economica degli individui che ne fanno parte.



L'EDUCAZIONE AMBIENTALE

L'educazione ambientale ha la capacità di promuovere comportamenti basilari per un benessere globale.

I valori trasmessi a livello educativo sono:

Responsabilità, conoscenza, consapevolezza, coerenza e azione diretta.



LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO

Lo sviluppo sostenibile del territorio esige che siano rispettati alcuni principi fondamentali:

- ❖ Principio di sostituzione: poter sostituire le risorse non rinnovabili con quelle rinnovabili
- ❖ Principio delle risorse rare: consiste nel sostituire, dove è possibile, risorse scarse con risorse abbondanti.
- ❖ Principio del minimo peso: a parità di condizioni, preferire materiali leggeri rispetto a quelli pesanti.
- ❖ Principio del riciclo: impiego di risorse riciclate.
- ❖ Principio dell'ottimo uso: utilizza risorse strategiche.