

Le iniziative della Camera di commercio di Torino

**Guido Bolatto, Segretario generale** 



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TORINO

## Programma dell'incontro



- La Camera di commercio di Torino: attività e servizi
- Imprenditoria giovanile nel torinese: dati e cifre
- Aprire una nuova impresa: come si fa?
- Domande

## Camera di commercio: natura e missione



- Pubblica amministrazione
- Promuove lo sviluppo socio economico del territorio, curando gli interessi generali dell'economia
- Rappresenta tutte le imprese a qualunque settore appartengano









# Camera di commercio: organi elettivi



- Consiglio
- Giunta
- Presidente
- Collegio dei revisori dei conti





# Camera di commercio: le sedi



Palazzo Affari

Sedi decentrate

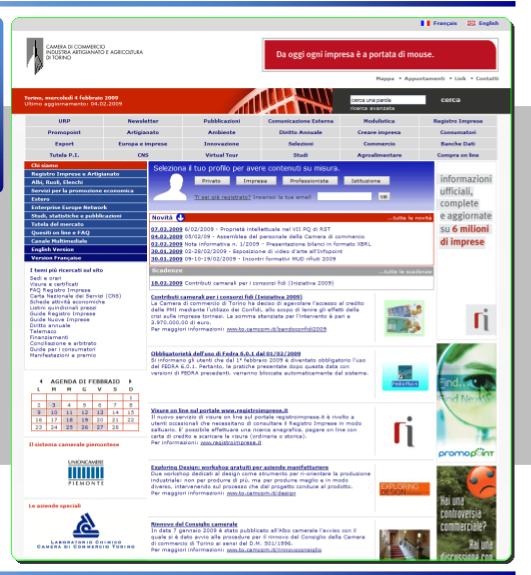








- Informazioni e modulistica
- Sezioni in lingua
- Acquisti on line
- Visita virtuale delle sedi
- Canale multimediale
- Galleria fotografica





## Camera di commercio: le aziende speciali













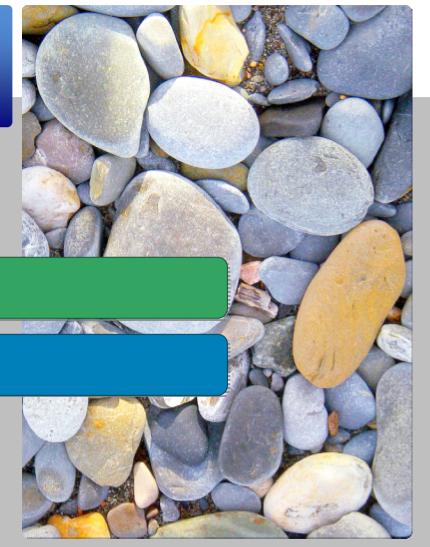


# Camera di commercio: le partecipazioni

Tra le tante:

**Italconsult** 

**Tecnoholding** 











## Camera di commercio: attività



Attività amministrative

Attività di regolazione del mercato

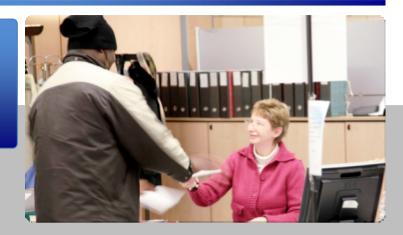
**>** 

Attività di promozione





### Le attività amministrative



- Registro delle imprese
- Albo imprese artigiane
- Somministrazione alimenti e bevande
- Commercio all'ingrosso e al dettaglio

- Agenti e rappresentanti
- Albi vigneti, noccioleti, vini doc
- Elenchi per la gestione ambientale



# Attività amministrativa: il Registro delle imprese



- È l'anagrafe presso la quale tutte le imprese devono obbligatoriamente iscriversi
- Sono oltre 237mila le imprese a Torino e provincia nel 2011
- È tenuto dalle Camere di commercio ed è pubblico, consultabile da tutti
- Si possono richiedere visure camerali, ma anche dati su bilanci, atti societari, elenchi merceologici ...







## Le attività di regolazione del mercato



- Servizio di conciliazione
- Informazioni su diritti e doveri di consumatori e imprese
- Promozione di accordi settoriali
- Tutela della proprietà industriale
- Osservatorio immobiliare
- Servizi ispettivi, sanzionatori e di metrologia legale
- Protesti
- Sensibilizzazione delle imprese su temi ambientali



### Le attività di promozione



- Servizi per l'estero
- Innovazione e trasferimento tecnologico
- Missioni di imprese e incontri b2b
- Assistenza ai finanziamenti e per gare d'appalto internazionali
- Servizi per l'avvio e lo sviluppo delle imprese
- Progetti per valorizzare le eccellenze locali
- Banche dati
- Documentazione e studi sull'economia del territorio





- Automotive
- Aerospazio
- Information
  Communication
  Technologies
- Meccatronica
- Ambiente
- Design
- Alimentare







## Le filiere produttive: progetti speciali



#### La metodologia di lavoro

- Interventi di filiera pluriennali
- Destinatari selezionati
- Team di lavoro dedicato
- Concertazione con il sistema associativo locale

#### I servizi erogati

- Organizzazione di incontri con potenziali partner stranieri
- Partecipazione a eventi fieristici all'estero
- Supporto in materia di innovazione tecnologica
- Individuazione di nuove opportunità di affari all'estero
- Attività di formazione e aggiornamento professionale

#### I progetti



















### Automotive: attività

From Concept to Car

Hysyrider, H-Due, Phylla e H-ergo: veicoli ibridi/ecologici

SAE Torino Group
Society of Automotive Engineering

Attività di scouting tecnologico

Osservatorio componentistica









## Aerospazio: attività







### ICT: attività



Think-up – progetto di marketing internazionale dell'ICT piemontese



**TOSM – Torino Software Meeting** 

#### Le best practice del territorio

- TOPIX: Torino & Piemonte Internet Exchange
- TORINO WIRELESS FOUNDATION: guida le attività di R&S nelle applicazioni ICT legate ai fabbisogni del mercato
- CSI-PIEMONTE: una delle più importanti società italiane nel settore ICT per i servizi pubblici









InToMECH – progetto di marketing internazionale della meccatronica piemontese



**Mecatronic Connection 2010** 





### Ambiente&Energia: attività

Borsa Ambiente&Energia

**Energethica** 







### Biotecnologie e Biomedicale: attività

#### Hospitalar 2012

Sao Paulo (Brasile) dal 22 al 25 maggio 2012

#### BioEurope 2012

Amburgo (Germania) dal 12 al 14 novembre 2012

#### Medica 2012

Duesseldorf (Germania) dal 14 al 17 novembre 2012

#### Gli obiettivi

- · Sostenere e promuovere all'estero la capacità innovativa e tecnologica delle imprese
- Portare all'attenzione degli operatori internazionali le competenze e le eccellenze locali
- · Concorrere allo sviluppo e al rafforzamento di una filiera
- Formare le aziende su tematiche specifiche





### Design: attività

www.to-design.org : una vetrina per i designer

**To-design in the world**: progetto di promozione internazionale per i designer

**EDEN EcoDesign Network** 

**Torino Connexion** 

Formazione di accompagnamento all'imprenditorialità

Lo sportello del designer













### Contract: attività



Inviti a buyer e workshop

Missioni di scouting

Formazione in tema di internazionalizzazione

Assistenza consulenziale personalizzata





### Agroalimentare: attività

Maestri del Gusto di Torino e provincia

Selezione enologica

Partecipazione a Salone del Gusto

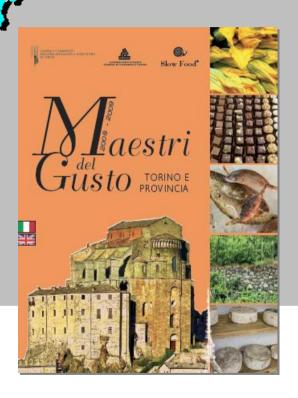
Partecipazione a Vinitaly

















18/04/2012

### Turismo: attività





Visita di impresa

"Made in Torino.Tour the excellent"



## La provincia di Torino in cifre anno 2011



	Prov. di Torino	% in Piemonte	% in Italia
Popolazione	2.302.353	51,7	3,8
Valore aggiunto (milioni di euro)**	56.125,1	51,3	4,1
N. imprese	237.433	50,8	3,9
Occupati (in migliaia)*	929	50,4	4,1
Export (in milioni di euro)	18.001,2	47,6	4,9
R & S (in migliaia di euro)**	n.d.	2.222.273	11,6

\* Dati al 2010

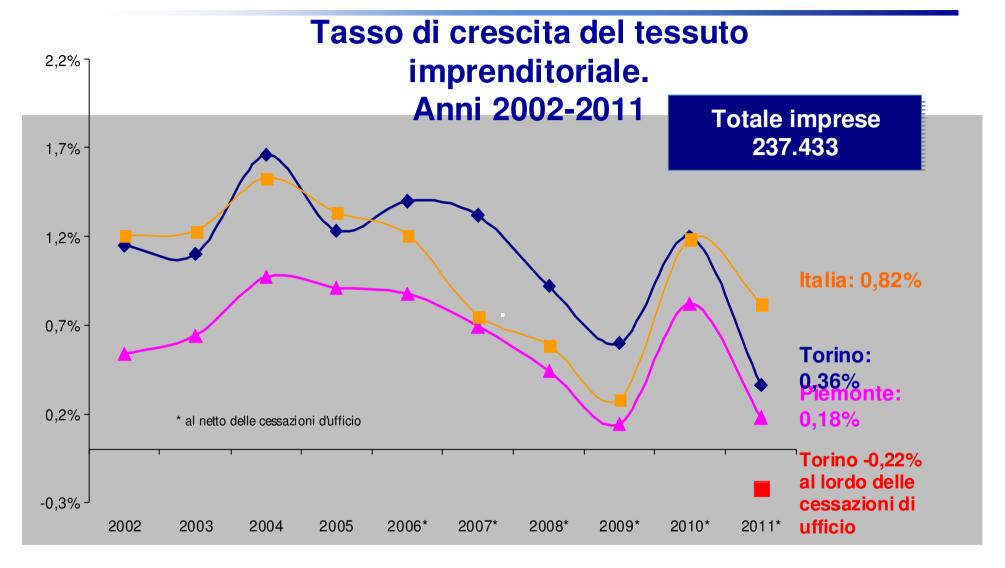
\*\*Dati al 2009

Fonte ISTAT - InfoCamere







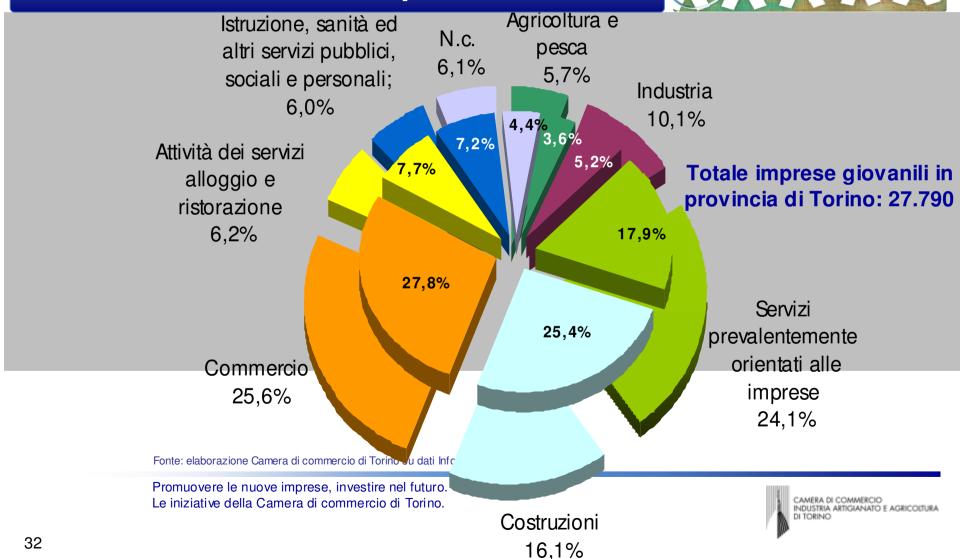


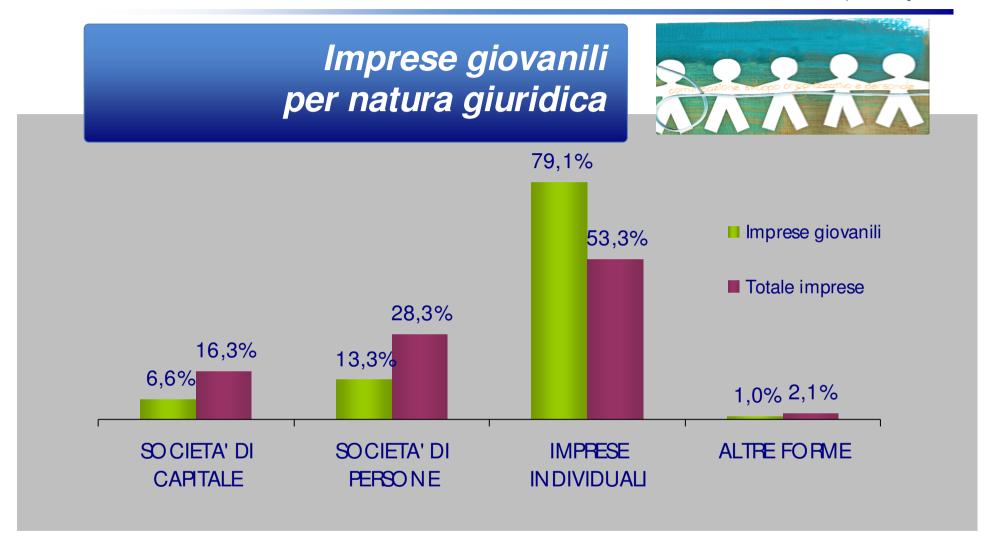
Fonte: elaborazione Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere



# Imprese giovanili per settore: confronto con il tessuto provinciale 2011







Fonte: elaborazione Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere



# Conoscere meglio il giovane imprenditore







Scaricabile da Internet: www.to.camcom.it



## Quattro profili di imprenditoria



Imprenditori dinamici

## Imprenditori di ripiego

- Oltre 40 anni
- Avviano imprese individuali
- Avviano l'impresa perché insoddisfatti o senza altre prospettive di lavoro
- No laurea o diploma
- No conoscenza linguistica
- Non prevedono particolari sviluppi
- Non hanno collaborazioni con altre aziende
- No collaborazioni
- Oltre 40 anni
- Avviano imprese individuali
- Avviano l'impresa perché insoddisfatti
- Hanno precedente esperienza
- Forti prospettive di crescita aziendale
- Accesso tramite proprio capitale
- Hanno collaborazioni con altre aziende
- Settore prevalente dei servizi alle imprese

- Tra i 30 e i 40 anni
- Avviano l'impresa per migliorare, sfruttare un'idea
- Alto titolo di studio
- Conoscenza lingue
- Forti prospettive di crescita aziendale
- Accesso tramite proprio capitale
- Hanno collaborazioni con altre aziende
- Settore prevalente: terziario avanzato
  - Sotto i 30 anni
  - Soprattutto società
  - Avviano l'impresa per crescere lavorativamente
  - Laurea
  - Conoscenza lingue
  - Prevedono di modificare le strategie aziendali
  - Accesso tramite finanziamenti agevolati

Imprenditori reinventati

Giovani emergenti



## Aprire una nuova impresa: come si fa?



Tutte le risposte presso il Settore Nuove imprese!

Operativo dal 1991, il Settore Nuove imprese nasce per rispondere all'esigenza di specializzazione in tema di assistenza alle procedure di avvio di attività di impresa e di finanziamenti pubblici



## I Servizi del Settore Nuove imprese

- Consulenza sulle **procedure amministrative**
- Principali **costi d'avvio** da sostenere
- Orientamento sull'inquadramento e **veste giuridica** dell'attività d'impresa
- Informazione sulle principali leggi di finanziamento pubblico
- **Formazione** imprenditoriale (corsi, convegni, seminari)
- Diffusione della **cultura di impresa** in collaborazione università e scuole
- Redazione di **guide** aggiornate sui principali temi d'interesse per l'impresa
- Comitato per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile







### Consulenza

E' un servizio gratuito di informazione ed **orientamento** sulle procedure amministrative e sui finanziamenti



- Indirizzato a fornire informazioni utili a coloro che hanno un'intenzione concreta di avviare un'impresa
- L'appuntamento per ottenere la consulenza viene fissato dopo una breve istruttoria telefonica
- Appuntamenti quotidiani presso gli uffici della sede di palazzo Affari di Torino e consulenza mensile presso le sedi decentrate



### **Formazione**

Programma formativo annuale per aspiranti imprenditori e piccole imprese di incontri Corsi, convegni, seminari,workshop www.to.camcom.it/nuoveimprese/iniziative





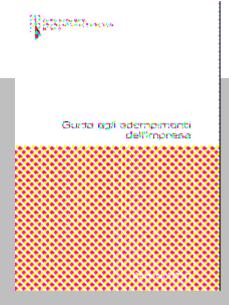
Iscrizione attraverso il portale degli utenti dei servizi promozionali della Camera di commercio di Torino www.promopoint.to.camcom.it



## Prodotti editoriali: guide

Aggiornate, gratuite Scaricabili liberamente dal sito camerale www.to.camcom.it/download

- Guida agli adempimenti dell'impresa
- Guida pratica per la redazione del business plan
- Guida pratica sul franchising
- Il marketing per la nuova impresa
- La comunicazione per la nuova impresa





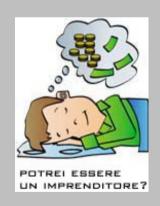


# Educazione all'imprenditorialità



Progetto Giocaimpresa nelle scuole superiori





Programma di formazione/informazione per laureandi in disegno industriale e Graphic & Virtual Design del **Politecnico** di Torino,e a studenti di **IED** e **IAAD** 

Promozione di azioni di sostegno e accompagnamento alla nuova imprenditorialità (es. Agenzia delle Entrate, Università, Associazioni, enti di formazione)



### Accesso al credito

La Newsletter Finanziamenti e Impresa è la nuova newsletter realizzata dall'Area Promozione e Sviluppo del Territorio e dal Comitato Torino Finanza.

Con questo nuovo strumento la Camera di commercio di Torino intende mette a disposizione informazioni e aggiornamenti sugli strumenti finanziari di varia fonte.

www.to.camcom.it/newsletter





# Un Comitato ad hoc per le imprenditrici



Convenzione tra Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico

Promuove iniziative per lo sviluppo dell' imprenditorialità femminile attraverso:

- attività di studio e formazione
- azioni per facilitare l'accesso al credito
- incontri per la **qualificazione imprenditoriale** femminile
- **azioni sinergiche** con altri enti, pubblici e privati e con i comitati insediati presso le altre Camere di commercio.

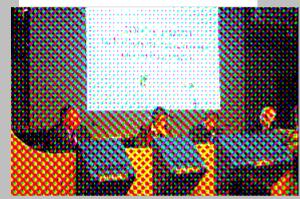


### Le attività del Comitato

IMPRENDO O N N A

- **Aggiornamento** sullo stato dell'imprenditoria femminile (studio semestrale e **newsletter**)
- Collaborazione per la realizzazione di sportelli a servizio delle imprese (rischio di continuità; progetti art. 9 legge 53/00)
- Sensibilizzazione

  della cultura d'impresa
  (saloni, fiere, collaborazioni con altri enti)
- Convegni e seminari
- Guide per l'avvio di impresa al femminile
- Quaderni per l'imprenditoria













# E per finire... ...uno sguardo al futuro

TORINO

9<sup>TH</sup> WORLD | 2015

CHAMBERS
CONGRESS | B | D

www.torino2015bid.com

