

Stefano Valdemarin, Maria Giuseppina Lucia

## Integrazioni verticali di successo e riorganizzazione dei network relazionali

### Il caso del gruppo Solvay



per saperne di più clicchi qui

In uno scenario globale dinamico e in continuo cambiamento il successo delle imprese multinazionali dipende dalla capacità che esse hanno di adattarsi all'ambiente circostante, elaborare nuove strategie organizzative e creare opportunità di crescita. In tal senso il volume si concentra su un caso di successo: quello del gruppo Solvay. Attraverso la fusione interna di due global business unit, Engineering Plastics e Polyamide & Intermediates, Solvay ha realizzato un'integrazione verticale, diventando uno dei leader mondiali nel settore della plastica. La chiave del successo di questa riorganizzazione è il network, ossia l'insieme di relazioni che l'impresa intrattiene con gli attori dell'economia globale e, allo stesso tempo, la qualità dei legami fra le équipes che lavorano insieme all'interno dell'azienda.

L'analisi proposta approfondisce la riorganizzazione del network interno, strumento che può consentire alle imprese multinazionali di consolidare le relazioni con le reti esterne, conciliando così le performance finanziarie con un ambiente lavorativo collaborativo e dinamico.

Realizzato seguendo i principi della ricerca-azione, lo studio qualitativo presentato nel volume ha permesso non solo di partecipare e osservare l'evoluzione della nuova global business unit del gruppo Solvay, ma anche di costruire uno strumento utile per i manager che si trovano a gestire i mutamenti strutturali della loro impresa.

**Stefano Valdemarin** si occupa di International Business e Strategie di Networking all'IAE Lyon School of Management, Università di Lione. Le sue attività di ricerca e insegnamento si concentrano sui network relazionali e sulle riorganizzazioni di successo delle imprese. Su questi temi collabora e interviene come consulente e formatore presso multinazionali, istituzioni e importanti organizzazioni internazionali.

**Maria Giuseppina Lucia** è professore ordinario di Geografia politica e economica. Insegna Geografia dei mercati finanziari e Sistemi economici mondiali presso l'Università di Torino. È autore di numerosi studi e monografie in tema di geografia finanziaria.

**Sottoscriva il servizio INFORMATEMI**

Per essere sempre tra i primi a conoscere le nostre novità

SI ISCRIVA ORA >

## CEDOLA D'ORDINE



Per acquistare subito on line [clicchi qui](#)



Oppure compili questo modulo e lo trasmetta a FrancoAngeli srl  
Fax **02 28 91 515** - [vendite@francoangeli.it](mailto:vendite@francoangeli.it)

**Sì**, vogliate inviare n° ..... copie del volume **Integrazioni verticali di successo e riorganizzazione dei network relazionali**. Il caso del gruppo Solvay, di Stefano Valdemarin, Maria Giuseppina Lucia (cod. 1531.10) al prezzo di € 16,50 (contributo spese di spedizione € 3,30)

nome, cognome .....

via, numero .....

cap., località .....

e-mail.....

telefono.....

Partita iva o codice fiscale.....

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Invio di assegno intestato a FrancoAngeli srl.

Bonifico bancario a favore di FrancoAngeli srl, presso Intesa-San Paolo, Filiale 1899 Milano, IBAN: IT 94J0306909530100000001933

**Carta di credito:**

Visa  Master card  American Express  Postepay  Paypal

Autorizzo l'organizzazione sopra indicata ad addebitare l'importo di € ..... sul mio conto n. ....

scadenza.....indirizzo al quale viene inviato l'estratto conto della Carta di credito.....

.....

data ..... firma .....

**Consulti i nuovi CATALOGHI PER ARGOMENTI**

[CLICCHI QUI PER SCARICARLI >](#)