

Main Sponsor



Sponsor



KUEHNE+NAGEL



Media Partner



# AILOG

associazione italiana di logistica  
e di supply chain management

VI Convegno Internazionale sulla logistica  
dei beni di largo consumo

## L'INNOVAZIONE

NELLA

## SUPPLY CHAIN

## DEI BENI DI LARGO CONSUMO:

## TECNOLOGIE,

## PROCESSI,

## RELAZIONI

Confronto-dibattito  
tra gli attori della filiera

**Torino, 22 maggio 2008**

L'Agorà Centro Congressi Unione Industriale

# AILOG

associazione italiana di logistica  
e di supply chain management

Via Cornalia, 19 - 20124 Milano

Tel. 02.66710622-02.6693809 Fax 02.6701483

[www.aiolog.it](http://www.aiolog.it)

Con il Patrocinio di:



CITTA' DI TORINO



Lo scenario economico nazionale nel settore dei beni di largo consumo è caratterizzato dalla necessità di recuperare margini di competitività ed efficienza importanti che attenuino la pressione dei costi sui prezzi al consumo. L'innovazione rappresenta uno dei fattori critici che può garantire il salto di qualità indispensabile a rendere più efficienti i processi e più competitiva l'intera Supply Chain.

Dalla riorganizzazione dei processi distributivi all'innovazione tecnologica in campo informatico i protagonisti della filiera logistica del FMCG, Fast Moving Consumer Goods, si interrogano e dibattono sulle opportunità da cogliere su entrambi i fronti: produzione e distribuzione.

- 8,30** Registrazione Partecipanti e Welcome Coffee
- 9,15** Apertura Lavori  
**Domenico Netti**, Presidente AILLOG  
**Giuseppe Boschi**, Responsabile AILLOG Nord Ovest  
**Fabrizio Graneris**, Associate Partner Bain & Company
- 9,45** **Mario Cerutti**, Direttore Supply Chain Lavazza
- 10,00** **Salvatore Guidotti**, Customer Service Operations Manager  
Procter & Gamble
- 10,15** **Paolo Guidi**, Direttore Sales & Marketing Kuehne + Nagel
- 10,30** **Alexei A. Shulus**, Rettore Università di Mosca
- 10,45** **Valerio Cortese**, Responsabile Sistemi Informativi Gruppo Finiper
- 11,00** **Alberto Boninsegni**, Direttore Supply Chain Danone
- 11,15** Coffee break
- 11,30** **TAVOLA ROTONDA**  
moderatore **Fabrizio Graneris**, Associate Partner Bain & Company  
**Alberto Bertone**, Presidente Acqua S. Anna  
**Roland Dachs**, Presidente ELA European Logistics Association  
**Xavyer Derycke**, Directeur Flux Group Carrefour  
**Daniele Fregnan**, Direttore Logistico Gruppo PAM  
**Gaetano Mele**, Direttore Generale Lavazza  
**Danilo Preto**, Responsabile Comunicazione e Marketing SISA  
**Giuseppe Vergani**, Distribution Sector Leader IBM Business Consulting Services
- 13,30** Chiusura Lavori  
**Luigi Giovannini**, Direttore Supply Chain Ferrero
- 13,45** Question Time
- Aperitivo

*È prevista la traduzione simultanea italiano-inglese*

#### **Sede Congressuale**

L'Agorà  
Centro Congressi Unione Industriale  
Sala Giovanni Agnelli  
Via Fanti, 17 - Torino

#### **Modalità di partecipazione**

Il convegno è gratuito. Per partecipare, inviare **entro il 15 maggio 2008** la scheda di iscrizione scaricabile dal sito **www.ailog.it**.  
Per informazioni: Segreteria Organizzativa Explan Relazioni Esterne  
Tel. 011 660 42 84 Fax 011 660 39 73 e-mail: [largoconsumo@ailog.it](mailto:largoconsumo@ailog.it)

#### **Prenotazione Alberghiera**

Hotel convenzionato  
NH Jolly Ambasciatori\*\*\*\*  
C.so Vittorio Emanuele II, 104 - Torino  
Tel. 011 57521

# AILOG

associazione italiana di logistica  
e di supply chain management

## L'INNOVAZIONE NELLA SUPPLY CHAIN DEI BENI DI LARGO CONSUMO: TECNOLOGIE, PROCESSI, RELAZIONI

**Torino, 22 maggio 2008**

L'Agorà Centro Congressi Unione Industriale

### Scheda di iscrizione al convegno da inviare entro il 15 maggio 2008 a:

Explan Relazioni Esterne - Tel. 011.660 42 84 - Fax 011.660 39 73

e-mail: [largoconsumo@ailog.it](mailto:largoconsumo@ailog.it)

COGNOME \_\_\_\_\_

NOME \_\_\_\_\_

SOCIETÀ \_\_\_\_\_

QUALIFICA \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_ CAP. \_\_\_\_\_ PROV. \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ CELL. \_\_\_\_\_

Socio AILOG

Non Associato

**Autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs n°196/03.** I dati personali verranno trattati, comunicati e diffusi esclusivamente per finalità connesse a garantire e promuovere i servizi offerti dall'AILOG e dagli sponsor dell'evento, garantendone la sicurezza e la riservatezza. Ogni persona avrà poi la facoltà di esercitare i diritti riconosciuti dall'articolo 7 del D.Lgs. n° 196/03.

Accetto

Non accetto

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_