

GMP - General Management Program

Presentazione

Il General Management Program (GMP) è l'ambizioso progetto formativo che la ESCP-EAP European School of Management Italia ha deciso di strutturare come un MBA.

E' un corso executive che fornisce ai propri partecipanti tutte le competenze necessarie a raggiungere gli standard per un management globale.

Si avvale del contributo di professori di fama internazionale provenienti sia dall'Europa, sia dall'America. Grazie allo sviluppo congiunto con il campus ESCP-EAP di Londra, quest'anno il GMP acquisisce connotati ancora più internazionali.

NOVITÀ 2006: POSSIBILITÀ DI INTEGRAZIONE GMP PER OTTENERE EEMBA

Dopo aver completato il GMP, i partecipanti potranno proseguire il loro percorso formativo con il prestigioso Executive MBA ESCP-EAP, il corso censito dal Financial Time 2005 come il miglior Executive MBA in Italia e posizionato al decimo posto in Europa.

I partecipanti GMP che proseguiranno con l'integrazione MBA dovranno frequentare soltanto electives e international seminars (esonero totale dei core courses già frequentati nel GMP).

DESCRIZIONE ED OBIETTIVI DEL CORSO

Il GMP facilita le aziende nello sviluppo professionale delle proprie risorse di talento, supportando i manager verso i ruoli di general management. Un percorso che fornirà ai partecipanti le competenze interfunzionali e le skill necessarie ad un leader aziendale.

PROFILO DEI PARTECIPANTI

Manager o futuri manager con un minimo di esperienza lavorativa di 3 anni che desiderano approfondire e migliorare le competenze per raggiungere l'eccellenza nei loro nuovi ruoli manageriali.

I profili ideali per partecipare al GMP sono:

- ¶ Executives
- ¶ Project managers
- ¶ Product/category managers

APPROCCIO PEDAGOGICO

Il programma, tenuto in lingua inglese, è caratterizzato da lezioni basate sull'experience learning:

- ¶ Team work
- ¶ Role plays
- ¶ Case studies

La metodologia adottata dal programma consentirà di mettere in pratica i contenuti dei diversi moduli: ogni lezione teorica proseguirà con un caso pratico.

STRUTTURA DEL CORSO

Il programma è organizzato in modo tale da rispettare le esigenze lavorative dei partecipanti. Il GMP è articolato in 9 moduli tra Torino e Londra: un primo modulo introduttivo di 5 giorni (seminar) e 8 moduli di 3 giorni (dal giovedì mattina al sabato pomeriggio) per un totale di 29 giorni.

Moduli:

- ¶ Problem solving and decision making: 8 - 12 maggio - Professori: Tore Hellebo e Enrico Sola (a Torino)
- ¶ Corporate strategy: 8 -10 giugno - Professore: Davide Sola (a Londra)
- ¶ Managerial economics: 29 giugno - 1 luglio - Professore: Ajit Prasad (a Londra)
- ¶ Accounting information: 27 - 29 luglio - Professore: Bernardo Bertoldi (a Torino)

- ¶ Corporate finance: 7 - 9 settembre - Professore: Artur Raviv (a Torino)
- ¶ Organisational behaviour: 28 - 30 settembre - Professore: Frank Bournois (a Torino)
- ¶ Marketing: 19 - 21 o 26 - 28 ottobre (in fase di definizione) - Professore: Roberto Berardi (a Torino):
- ¶ Business law: 23 - 25 novembre - Professori: Peter Neylor e Giovanni Rolle (a Londra)
- ¶ Operations management: 14 - 16 dicembre - Professore: Simone Caraffini (a Torino).

TUITION FEES: 14.000 €