

CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON



SPONSOR



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

EXPLAN Relazioni Esterne

Torino via Somis 8

Patrizia Pallottino

diretto 011 4335705 - mobile 338 9613315

ailog-cina@ailog.it

www.ailog.it



invitano alla prima tappa del

SEMINARIO

ROAD SHOW



L'ITALIA E LA SECONDA ECONOMIA DEL MONDO:

come relazionarsi OGGI con il mercato CINESE

La logistica a supporto delle Imprese italiane operanti con la Cina

Giovedì 27 ottobre 2011

TORINO

Centro Congressi Unione Industriale, Via Vela 17

La moderna Supply Chain in grado di integrare i paesi del mondo in una virtuosa ed efficiente rete di produzione e di servizi è l'obiettivo intermedio per la crescita economica.

Per aiutare le imprese italiane che operano all'estero, AIOLOG, durante il suo processo di internazionalizzazione della logistica italiana iniziato nel 2002, ha aperto filiali nei paesi dell'Est EUROPA e in RUSSIA.

Negli ultimi anni, lo scenario dell'economia mondiale è cambiato radicalmente: il baricentro si è spostato verso la Cina, divenuta la seconda potenza economica del mondo. In questo nuovo contesto, allo scopo di:

- a) supportare le aziende italiane già presenti in Cina o prossime ad avviare relazioni produttive e commerciali con le aziende cinesi
- b) collaborare con le aziende cinesi che vogliono realizzare, in Italia, partnership e joint-venture con le nostre imprese,

AIOLOG ha inaugurato lo scorso 9 giugno la sua Sede **AIOLOG-CINA a Shanghai** presso gli uffici della sede cinese di una propria azienda associata, **CHINA CONSULTANT srl** e partecipa al "Gruppo di Lavoro italo – cinese per il potenziamento dei commerci" costituito presso il **Ministero dello Sviluppo Economico**. Nella scorsa riunione del Gruppo di Lavoro, il 22 settembre a Pechino, AIOLOG ha relazionato ai Ministri Paolo Romani e Chen Deming, iniziative e obiettivi delle aziende italiane che operano o che intendono operare con le aziende cinesi.

La struttura organizzativa di **AIOLOG-CINA**, operativa in Italia e a Shanghai, rappresenta lo strumento unico ed essenziale per favorire efficacemente lo sviluppo del business tra i due paesi. Le imprese italiane già presenti in Cina o che intendono operare nel mercato cinese potranno essere aidate da 30 specialisti cinesi e italiani esperti nei diversi settori aziendali, tra cui:

- gestione e controllo del proprio investimento in Cina;
- formazione di manager cinesi nel settore della supply chain per inserirli presso le aziende associate;
- formazione dei propri associati sulle esigenze/ricieste del mercato cinese in linea con gli sviluppi dell'economia cinese;
- scouting di potenziali fornitori/clienti con missioni operative mirate e specifiche;
- logistica aziendale e infrastrutturale, economia, diritto cinese, contrattualistica, tutela del proprio marchio di fabbrica.

Durante il seminario a Torino, il primo di un road show che sarà replicato in altre regioni italiane, alcuni imprenditori, che hanno avviato con successo le attività produttive o commerciali in Cina, testimonieranno la loro esperienza cinese. **"Che fare e come fare OGGI per avviare il business tra Italia e CINA?"** I relatori del seminario illustreranno le priorità da mettere in campo e, soprattutto, i criteri da adottare per essere vincenti in Cina alla luce della continua crescita economica e la conseguente maturazione dello stile di vita della società cinese.

PROGRAMMA

9.00 Registrazione Partecipanti

9.30 Apertura Lavori

Domenico Netti, Presidente AIOLOG

Tom Dealessandri, Vice Sindaco Città di Torino

10.00 Introduzione e moderazione

Giovanni Atti, Managing Director ADACI Formanagement (Associazione Italiana di Management degli Approvvigionamenti)

"Pianeta Cina e opportunità per le imprese italiane"

10.10 Scenario Economico

Sergio Bortolani, Preside Facoltà di Economia Università degli Studi di Torino

"Cina: come la seconda potenza economica del mondo inciderà sulla nostra economia nei prossimi anni"

10.30 Interventi

Pier Domenico Peirone, Partner China Consultant Srl

"Dal piano economico quinquennale cinese un suggerimento alle azioni necessarie oggi per operare in Cina"

Massimo Guiati, Responsabile del Team di gestione di Hong Kong Azimut

"Un supporto pratico alle imprese operanti nel mercato: operazioni economiche in valuta cinese"

Li Bin, Console Commerciale del Consolato Generale Cinese in Italia

"Gli investimenti cinesi in Europa/Italia: fotografia dell'investitore cinese e opportunità per le aziende italiane"

11.30 Case Studies

IVECO SPA - Samuel Afful Mensah, General Manager Representative Office Iveco-Fiat China

"Ventisette anni di operatività in Cina: i segreti di questo successo e i programmi per mantenerlo nei prossimi anni, alla luce dell'evoluzione del mercato cinese"

HISENSE ITALY SRL - Zhang Yupeng, Amministratore Delegato

"Cosa un'azienda cinese ha trovato in Italia come supporto al proprio investimento, cosa ricerca nella collaborazione con società italiane, quali le principali difficoltà e i punti di forza nella collaborazione con aziende italiane"

MARCO MAMMOLITI SPA - Marco Mammoliti Amministratore Unico

"Perché scegliere il mercato Cinese"

12.30 Question Time

13.00 Chiusura Lavori & Cocktail