



MASTER in
MARKETING E
COMUNICAZIONE

FACOLTA' di ECONOMIA di TORINO



Be different
“Invest in yourself”



MMC – Master in Marketing e
Comunicazione

Il Master in Marketing e Comunicazione (MMC)

Progettato secondo gli schemi dei Masters specialistici, il Master in Marketing e Comunicazione adotta i metodi della Business School. Il Master concentra la didattica, la ricerca ed i consulting project sulle applicazioni dei principi del marketing e della comunicazione. È a tempo pieno, ovvero 10 mesi (di cui 6 in aula e 4 dedicati al consulting project) ed inizia ogni anno in gennaio.

Il Master in Marketing e Comunicazione è un “prodotto” della Facoltà di Economia (Masters Division):

- Sei mesi in aula, quattro mesi per un progetto in azienda.
- Da gennaio a novembre ogni anno.
- Costo: 10.400 euro (deducibili fiscalmente).
- Sei mesi di solo marketing. Full immersion.
- Non più di 25 partecipanti.
- Prove di ammissione ogni mese.
- Metodi attivi di apprendimento. Metodo dei casi Harvard Business School.
- Docenti universitari con esperienza di marketing e docenti esterni (dirigenti di impresa, consulenti).
- Master Universitario di primo livello: 90 crediti.



Imprese di eccellenza collaborano con il Master in Marketing e Comunicazione nella progettazione di corsi, nella docenza e affidando progetti agli studenti per l'ultima parte del Master.

- | | | | |
|-----------------------|----------------------|--------------------|---------------------|
| • Accenture | • Centrale del Latte | • Hewlett-Packard | • Key-Stone |
| • Akura | • Ceresa | • Intesa San Paolo | • L'Oréal Paris |
| • Alpitour | • Crear | • Isvor Fiat | • Martini&Rossi |
| • Azimut Yachts | • Diageo | • Iveco | • McKinsey&Co |
| • Aurora | • Dolci Advertising | • Lavazza | • Nestlé |
| • BancIntermobiliare | • E. Zegna | • Lear Corporation | • Partners&Partners |
| • Bank of America | • Ferrari | • Leo Burnett | • Pastiglie Leone |
| • Robe di Kappa | • Ferrero | • Juventus F.C. | • Suzuki Italia |
| • Biraghi | • Fiat Group Auto. | • Magneti Marelli | • Telecom |
| • Borsalino | • Fondazione CRT | • Mottura | • Trevisan |
| • Cavalieri Retailing | • Giorgio Armani | • Key Group | |



Maggiore possibilità di trovare il lavoro che hai sempre sognato...

Sbocchi professionali: aree di marketing



- Marketing Economics
- Communication
- Pr
- Advertising
- Product Innovation
- Media
- Trade
- Market Research

Sbocchi professionali: settori



- Bank & Insurance
- Consulting
- Luxury
- Cosmetics
- Food and Beverage
- Automotive
- Retailing
- Cosmetics


Composizione del Master MMC

MMC è articolato in nove parti:

1) introduzione ai principi di general management indispensabili per legare il marketing alle strategie dell'impresa e alle altre funzioni; 2) marketing strategico; 3) le strategie del retailing e del trade marketing; 4) comunicazione di marketing e comunicazione corporate; 5) pubblicità e media; 6) marketing di settore; 7) marketing internazionale; 8) special topics; 9) consulting project (progetto in un'impresa).



Per ulteriori informazioni

- Telefonare al numero 011/670.8412 (orario Segreteria 8.30-12.30 dal lunedì al venerdì)
- Inviare mail per richiedere informazioni al seguente indirizzo: ecodir@econ.unito.it
- Consultare il sito: <http://web.econ.unito.it/master/>
-  Visitare la nostra pagina *MMC – Master in Marketing e Comunicazione*