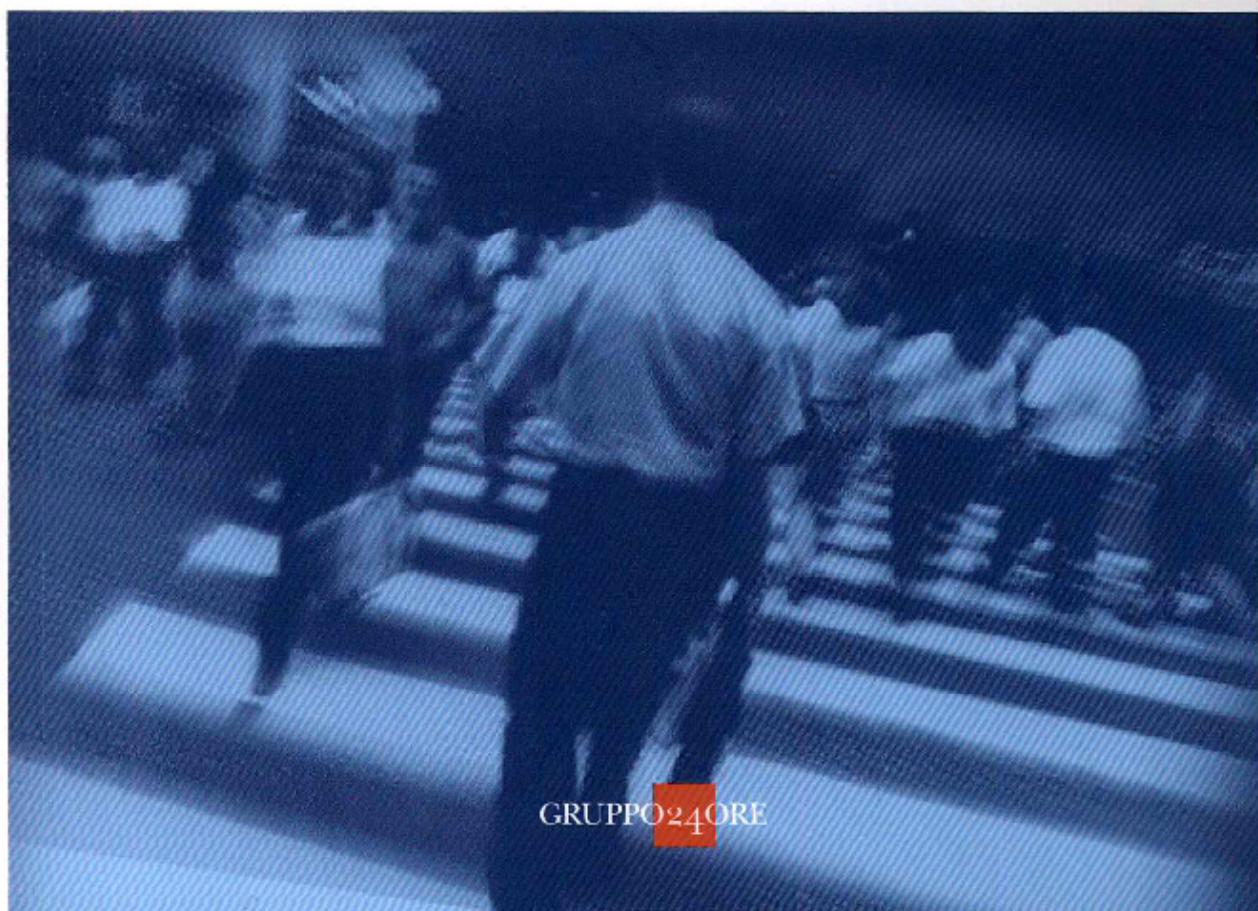


Studi

GUIDO LAZZARINI

# L'ASSET INTANGIBILE DELL'AZIENDA

Investire sul capitale umano per affrontare  
le sfide della ripresa



GRUPPO24ORE

**Per ridurre l'impatto sulla redditività, le aziende hanno tagliato il più possibile i costi fissi, e tra questi in particolare il costo del personale ricorrendo agli ammortizzatori sociali e, in molti casi, al licenziamento.**

**Se da un lato i tagli sul costo del personale possono risolvere le esigenze di breve e brevissimo periodo, dall'altro vanno a erodere il patrimonio umano. Mentre, soprattutto nei momenti di crisi, bisognerebbe continuare a investire sulle persone per prepararle alle nuove sfide che inevitabilmente si presenteranno alla ripresa più o meno prossima.**

**Per esempio le aziende non profit, da sempre orientate alla valorizzazione del capitale umano, hanno risentito molto meno degli effetti della crisi mondiale grazie alla solidità del patrimonio intangibile consolidato nel tempo.**

**Nell'attuale contesto economico esse costituiscono un modello per le aziende profit.**

**Guido Lazzarini** è professore di "Sociologia del terzo settore" ed "Etica e Governance" presso la Facoltà di Economia di Torino e il Polo universitario di Asti. Fa parte dell'Associazione italiana di sociologia (Ais), sezione Politiche Sociali. Tra le pubblicazioni più recenti: *Il mondo del lavoro, un'evoluzione in corso* (2004); *Etica e scenari di responsabilità sociale* (2006); *Tra cura degli altri e cura di sé* (con M. Santagati, 2008).

