



Università degli Studi di Torino  
Facoltà di Economia



**EA**  
DIPARTIMENTO DI  
ECONOMIA AZIENDALE

## Seminario: **SUPPLY MANAGEMENT** **METAMORFOSI DEGLI APPROVVIGIONAMENTI**

**Programma** a.a. 2008-2009

### **1- L'Aspetto strategico della Funzione Approvvigionamenti**

L'importanza economica degli approvvigionamenti nel sistema azienda e nel Sistema Paese  
La Struttura organizzativa della funzione e gli aspetti interfunzionali  
Le politiche di approvvigionamento  
Le tendenze evolutive della Funzione

*dr. Franco BRESSO*

### **2- Il mercato dell'offerta, tra integrazione e competitività**

Evoluzione dei mercati e il marketing d'acquisto  
L'analisi delle opportunità di fornitura  
Le fasi d'inserimento di un nuovo fornitore

*ing. Francesco RABAJOLI*

### **3- La negoziazione e la trattativa d'acquisto**

La comunicazione e il processo di negoziale  
L'analisi del potere contrattuale

*d.ssa Maria TADDEI*

### **4- Il processo di valutazione e qualificazione dei fornitori**

Sistemi Qualità e Qualità delle forniture  
Il processo di valutazione e qualificazione dei fornitori  
Certificazione dei Sistemi Qualità e normative di riferimento  
La valutazione delle "performances" dei fornitori

*dr. Massimo ACANFORA*

### **5- Le politiche di approvvigionamento "on line"**

Le nuove tecnologie e loro impatto sui processi di acquisto  
E.sourcing (aste on line)  
E.procurement (cataloghi elettronici)  
E.market place (RFx )  
E.supply chain collaboration: cenni

*d.ssa Laura ECHINO*

**Gli incontri si terranno in aula GIALLA il martedì alle ore 17,00 e precisamente nei giorni 31 marzo, 7 aprile, 21 aprile, 28 aprile e 5 maggio 2009.**



### **Area Piemonte**

c/o Environment Park  
via Livorno 60 – 10144 Torino  
el. 011 225 74 67 Fax 011 225 74 68  
e-mail [sez.piemonte@adaci.it](mailto:sez.piemonte@adaci.it)